



# **RADIOGRAFÍA DEL COOPERATIVISMO DE TRABAJO EN LA PROVINCIA DE JAÉN**

# 1.

## Introducción

# 1. Introducción

Se denomina Economía Social a la actividad económica y empresarial privada que llevan a cabo sociedades o entidades que asocian a personas físicas o jurídicas y que persiguen el interés colectivo de sus miembros y/o el interés general económico o social, estando vinculadas al entorno. Funcionan, principalmente, bajo un régimen donde la persona tiene primacía sobre el capital de manera participativa, solidaria y democrática. Forman parte de la Economía Social varios tipos de sociedades, centrándose este estudio en las Sociedades Cooperativas.

Las Sociedades Cooperativas Andaluzas son empresas organizadas y gestionadas democráticamente, que realizan su actividad de forma responsable y solidaria con la comunidad y en las que sus miembros, además de participar en el capital, lo hacen también en la actividad societaria prestando su trabajo, satisfaciendo su consumo o valiéndose de sus servicios para añadir valor a su propia actividad empresarial, con arreglo a los principios y disposiciones de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas modificada por la Ley 5/2018, de 19 de junio.

Existen varios tipos de cooperativas (cooperativas de consumo, de servicios, agrarias...), no obstante, el presente estudio se centrará en las Cooperativas de Trabajo, que son aquellas que agrupan con la cualidad de socios y socias a personas físicas que, mediante su trabajo en común, realizan cualquier actividad económica de producción de bienes o servicios para terceros. La relación de las personas socias trabajadoras con la cooperativa es de carácter societario.

Desde FAECTA, se trabaja en la promoción de estas empresas, además de tener un compromiso expreso con el fomento del cooperativismo en Jaén y provincia. El equipo de FAECTA atiende no solo al colectivo emprendedor, sino que también colabora con entidades públicas y privadas para impulsar el conocimiento de estas sociedades y dinamizar la economía local a través del emprendimiento en equipo, basado en valores como la democracia económica, la participación en la gestión y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

El presente estudio que ha sido financiado por la Diputación Provincial de Jaén es el resultado de las mencionadas colaboraciones y ha sido desarrollado por las Cooperativas de Trabajo, Fortalezas Formación y Cinde (T&D Consulting), empresas consultoras, especializadas en el análisis, procesamiento de datos y tecnologías de la información y comunicación.

# 2.

## Justificación del estudio

## 2. Justificación del estudio

Este estudio, realizado entre los años 2020 y 2021, pretende mostrar una imagen real del cooperativismo de trabajo e intenta dar respuesta a la actual situación de las Cooperativas de Trabajo en la provincia de Jaén, analizando el momento actual y planteando recomendaciones para mejorar esta situación.

La Economía Social es un motor generador de empleo y por tanto existe la necesidad de conocer cuál es su situación actual en la provincia de Jaén. Esto nos podrá aportar información para poder ayudar a establecer acciones que fortalezcan y fomenten el tejido empresarial y productivo de la provincia.

Se trata de un estudio de carácter innovador, ya que es la primera vez que se plantea una radiografía sobre el cooperativismo de trabajo en la provincia de Jaén, al no disponer actualmente de una imagen real de las cooperativas de trabajo de la provincia.

Este directorio será de gran utilidad, ya que se podrá usar como guía y punto de partida para poder establecer futuras sinergias entre cooperativas de la provincia y favorecer el desarrollo de las mismas, a la vez que nos proporciona una fotografía del cooperativismo de trabajo más detallada y actualizada de la que dispone actualmente el propio Registro de Cooperativas de la Junta de Andalucía, pudiendo facilitar además, información relevante a las propias cooperativas de trabajo de la provincia, a las administraciones públicas, entidades privadas y a la ciudadanía, en general.

La existencia de este diagnóstico nos permitirá tener una visión más clara de una parte importante de la economía de la provincia y a su vez, de parte de la Economía Social. Además, aportará una importante base de datos de gran utilidad para cualquier entidad, ya sea pública o privada.

Este estudio aportará conclusiones de cierto calado en relación al cooperativismo de trabajo en la provincia de Jaén, puede ayudar a potenciar el papel de las cooperativas en la economía y su utilidad incentivando a nuevos emprendedores a ejecutar sus proyectos y aportar claridad a aquellos que no conocen la denominación jurídica de Sociedad Cooperativa Andaluza.

# 3.

## Objetivos

## 3. Objetivos

### Generales

- Actualizar el número de Cooperativas de Trabajo activas en la provincia de Jaén.
- Obtener una imagen real del cooperativismo de trabajo de la provincia de Jaén, en la que se identifiquen todas las cooperativas activas y su ubicación en los distintos municipios.
- Creación de un directorio donde queden reflejados los datos más relevantes, al objeto de ponerlo a disposición de cualquier usuario.
- Conocer datos sobre la estructura social, la innovación, la intercooperación, etc. de las Cooperativas de Trabajo de la provincia de Jaén.
- Obtener una visión general del posicionamiento estratégico de las Cooperativas de Trabajo de la provincia.
- Realizar recomendaciones para mejorar en materia de innovación e intercooperación.

### Específicos

- Promocionar la creación de Cooperativas de Trabajo.
- Conocer el estado del empleo en las Cooperativas de Trabajo de la provincia.
- Obtener un mapa geográfico de la ubicación de las Cooperativas de Trabajo de la provincia.
- Determinar las necesidades de incorporación de herramientas tecnológicas que mejoren la gestión de estas empresas.
- Determinar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de las Cooperativas de Trabajo.

# 4.

## Metodología



## 4. Metodología

El estudio se llevó a cabo en dos fases:

- Una fase inicial (año 2020), en la que se realizó un proceso de investigación y obtención de datos de las distintas Cooperativas de Trabajo que se encontraban activas.
- Una segunda fase del estudio (año 2021), en la que se analizaron, sintetizaron y procesaron los datos obtenidos en la fase inicial.

Durante la primera fase de investigación y con objeto de establecer un contexto cuantitativo adecuado, se procedió a la identificación de aquellas cooperativas, que se encontraban activas en la provincia de Jaén, tomando como información de partida los datos aportados por el Registro de Cooperativas Andaluzas de la provincia de Jaén.

Se realizó una labor de investigación y acopio de información, inventariando un total de 636 cooperativas. Sobre estas empresas se llevó a cabo una labor de filtrado, depurado y búsqueda de contacto. Una vez abierto un canal de comunicación con las personas representantes de las cooperativas, se realizaron entrevistas para obtener la información necesaria para el estudio.

De esta manera, se consiguió definir el número de cooperativas que se encontraban activas en la provincia de Jaén. Este cribado inicial fue fundamental. La información obtenida en esta primera fase, fue de carácter social, laboral, tecnológico etc., lo que permitió incorporar a las cooperativas a una base de datos.

En la segunda fase del estudio, se analizaron, sintetizaron y procesaron los datos obtenidos en la fase inicial, con objeto de medir el grado de innovación, desarrollo tecnológico y de intercooperación entre otros parámetros. Se investigó sobre el uso de tecnologías y mecanismos de cooperación, todo esto, permitió obtener un diagnóstico con datos cuantitativos relevantes de la situación en general del cooperativismo en la provincia y a su vez, establecer un contexto adecuado sobre el que poder aportar recomendaciones a las cooperativas jiennenses en estas temáticas.

### Notas estadísticas:

- *El estudio contempla como activas aquellas cooperativas que se ha conseguido contactar tras un trabajo de búsqueda y contacto profundo.*
- *En general y salvo indicación explícita en el estudio, los datos obtenidos se relativizan con el total de cooperativas activas.*
- *Los datos en formato de porcentaje se redondean a un decimal.*

# 5.

## Datos Generales

## 5. Desarrollo. Datos Generales

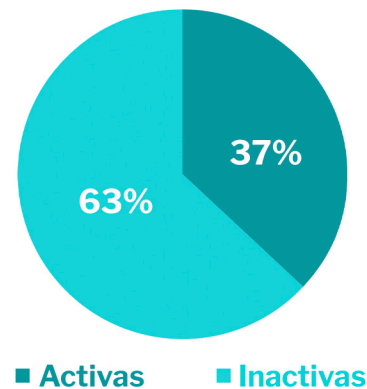
### 5.1. Población total

De las 636 empresas inicialmente inventariadas, solo 233 se encuentran activas, lo que supone que solo el 36,6% de las cooperativas contenidas en los datos facilitados por el Registro de Cooperativas Andaluzas se encuentra en situación de actividad.

Esta información se establece por sectores y con diferentes enfoques estadísticos, lo que permite conocer la información de manera global y reflejar una fotografía real de los diferentes aspectos estudiados en el proyecto.

	Total
Activas	233
Inactivas	403
Total	636

Cooperativas activas/inactivas



### 5.2. Sectores

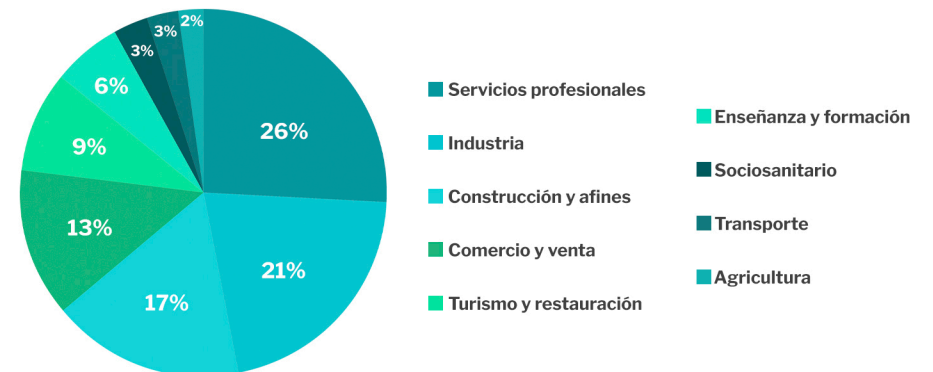
En cuanto a su distribución por sectores (uno de los enfoques más relevantes de este estudio), se han establecido 9 categorías o sectores

de actividad representativos, para poder aplicar una visión sectorial adecuada al estudio.

Estos son los resultados que arroja el estudio en cuanto a la distribución de cooperativas por sectores:

Nº de cooperativas	% del total	Sector
60	25,8%	Servicios profesionales
50	21,5%	Industria
39	16,7%	Construcción y afines
31	13,3%	Comercio y venta
20	8,6%	Turismo y restauración
13	5,6%	Enseñanza y formación
8	3,4%	Sociosanitario
6	2,6%	Agricultura
6	2,6%	Transporte

Distribución de cooperativas por sector



## 5. Desarrollo. Datos Generales

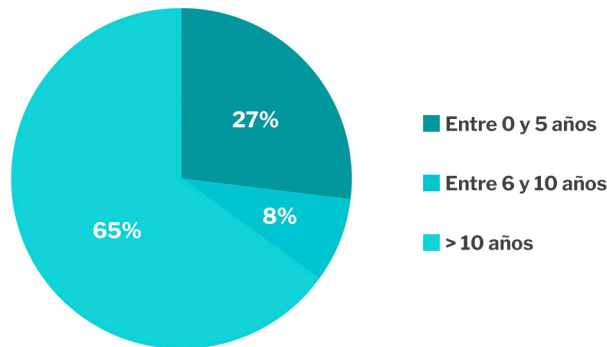
### Distribución de cooperativas por sector

	2 a 10	11 a 20	21 a 30	31 a 40	41 a 50	>50
<b>Nº de cooperativas</b>	215	14	1	0	2	1
	92,3%	6,0%	0,4%	0,0%	0,9%	0,4%

\* Se incluye a todo el personal implicado (socios/as y trabajadores/as).

Las cooperativas jiennenses son en su mayoría empresas pequeñas (El 92,3% tienen 10 o menos trabajadores). La normativa y las ventajas fiscales que las regula, invita a mantener una dimensión moderada, ya que al crecer se comienzan a producir desventajas con respecto a otros modelos de organización.

### Edad de las cooperativas



Las cooperativas jiennenses son en su mayoría empresas maduras, organizaciones veteranas en las que casi 3 de cada 4 tienen más de 5 años, concretamente el 65% tienen más de 10 años.

### 5.3. Empleo

En el presente estudio se ha realizado una clasificación del empleo según varios criterios:

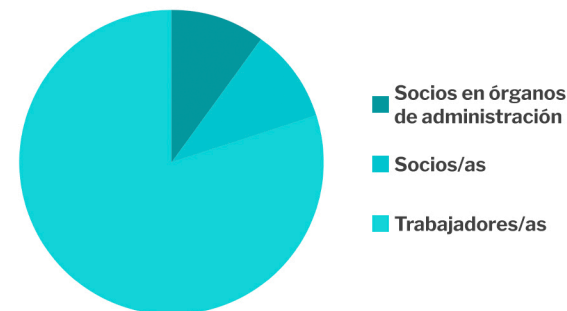
#### Relación socios/socias:

	Personal contratado por la cooperativa	
	%	Nº de personas
Hombres	10,2%	492
Mujeres	89,8%	4337
		4829

#### Relación entre socios/as y trabajadores/as en las cooperativas:

	Socios/as y trabajadores/as	
	%	Nº de personas
Hombres	17,7%	1038*
Mujeres	82,3%	4829
		5867

\* De los cuales el 54,3% son miembros del órgano de administración de la cooperativa y éstos/as a su vez se distribuyen de la siguiente manera:



La media de edad de los socios y socias de las cooperativas de Jaén es de:

**45 años**

## 5. Desarrollo. Datos Generales

Se extrae de estos números que:

- El 17,7% del total de personas implicadas en las cooperativas jiennenses son socios y socias de las mismas, frente al 82,3% que es personal contratado.
- El 80% de las personas implicadas en las cooperativas de Jaén (socios/as y trabajadores/as), son mujeres frente a un 20% de hombres (especialmente en el sector sociosanitario, donde se produce el mayor porcentaje de éstas).

Teniendo en cuenta que la media de personas empleadas en la provincia de Jaén en 2020 fue de 206.325 personas (fuente: INE; Resultados provinciales; Ocupados por provincia), el empleo generado por las cooperativas activas de la provincia supone un 2,8% del total.

*\* Nota, los datos incluyen trabajadores y trabajadoras de cooperativas jiennenses con personal fuera de Jaén.*

Datos medios de la estructura de los recursos humanos de la empresa:

Media Socios (media del número de socios en las cooperativas)	<b>3</b>
Media Socias (media del número de socias en las cooperativas)	<b>1</b>
Media empleados/as	<b>1-2*</b>

*\* Este cálculo toma los datos de manera que la cifra final no arroje información no veraz por verse influida en exceso por las cooperativas más grandes.*

### Empleo por sectores

Sector	Número de personas
Sociosanitario	<b>4232</b>
Industria	<b>364</b>
Comercio y venta	<b>356</b>
Servicios Profesionales	<b>285</b>
Construcción y afines	<b>282</b>
Enseñanza y formación	<b>169</b>
Agricultura	<b>75</b>
Turismo y restauración	<b>73</b>
Transporte	<b>31</b>

### 5.4. Perfil tecnológico

Este apartado arroja datos sobre el uso de tecnologías de la información y comunicación en las cooperativas jiennenses.

#### Presencia online y herramientas de comunicación

- PÁGINA WEB. El 40,8% de las cooperativas activas dispone de una página web.
- VENTA ONLINE: Solo el 8,6% de las cooperativas jiennenses elijen este método como canal de venta de sus productos y servicios.
- MARKETING ONLINE: El 11,6% de las empresas encuestadas usan herramientas y técnicas de marketing online.

## 5. Desarrollo. Datos Generales

### Infraestructura y software de gestión

En este apartado cabe destacar que la inmensa mayoría de las cooperativas utiliza algún dispositivo tecnológico para llevar a cabo sus trabajos, aunque sea para la gestión de procesos auxiliares como la comunicación o la gestión administrativa (teléfonos, ordenadores, etc).

En cuanto a software de gestión, prácticamente la mitad de las cooperativas (49,4%), declaran utilizar software de gestión como contabilidad o CRM para llevar a cabo los procesos administrativos y comerciales de la empresa.

En estos términos, la herramienta menos utilizada por las cooperativas de Jaén son las newsletter, solo un 3% de las mismas indican que llevan a cabo estas comunicaciones.

Página web	Venta online	Marketing online	Software de gestión	Newsletter
40,8%	8,6%	11,6%	49,4%	3,0%

### 5.5. Cooperación

En este campo, las cooperativas son grandes conocedoras de las ventajas de cooperar y establecer alianzas con diferentes instituciones y empresas. No en vano existen modelos dentro de la economía social (las cooperativas de segundo grado), regulados.

No obstante, la cooperación entre este tipo de empresas no se limita a realizar proyectos colaborativos con otras empresas (donde encontramos un 9% de cooperativas que llevan a cabo estas prácticas), si no también en la interacción con centros tecnológicos (4,3% de las cooperativas consultadas), universidades (9,9%), consultoras (6,9%), y otros organismos e instituciones.

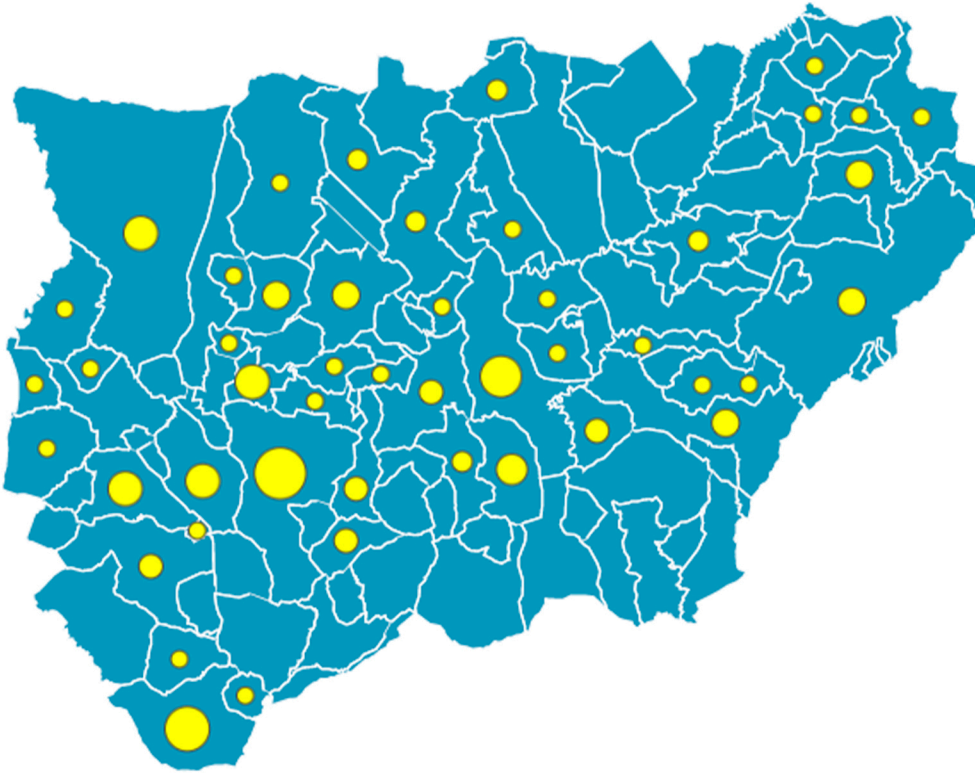
Centros tecnológicos	Universidades	Otras cooperativas	Otras alianzas estratégicas	Consultoras	Proyectos de colaboración	UTES	Otras instituciones u organizaciones
4,3%	9,9%	7,3%	2,1%	6,9%	9,0%	2,6%	9,9%

### 5.6. Distribución de las empresas por municipio

Teniendo en cuenta la ubicación de la sede principal de la cooperativa, se han elaborado las siguientes tablas de datos con las cooperativas activas y su ubicación en los diferentes municipios de las provincias.

Según estas cifras, se ha elaborado el siguiente gráfico en el que se relaciona el número de cooperativas en cada municipio con el volumen de la marca utilizada. De esta manera, podemos ver de forma intuitiva el reparto territorial de las cooperativas en la provincia de Jaén.

## 5. Desarrollo. Datos Generales



Atendiendo al total de población de la provincia de Jaén (631.381 personas en 2020 según datos del INE), la proporción de cooperativas es de 0,4 cooperativas activas por cada 1000 habitantes.

# AGRICULTURA

## Representatividad

Supone el 2,6% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 1,16% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 21% Socias ● 79% Socios

Nº de trabajadores totales\*:

**75** trabajadores

Edad media de los socios:

**49** años

Edad media de la cooperativa:

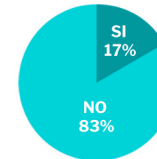
**14** años

En este sector casi el 64% de los socios y socias de las cooperativas pertenecen a órganos de gobierno de las mismas. Una participación en consejos rectores que contrasta con una mínima participación de mujeres en este tipo de órganos (solo un 8% de directivas son mujeres).

\* Includo cooperativistas

Con un tiempo de existencia medio de 14 años (edad de la cooperativa), contrastan cooperativas de reciente creación con auténticas veteranas que superan los 20 años de existencia.

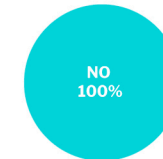
## Uso de herramientas TICs e innovación



Página web



Uso de técnicas de marketing online



Ventas online



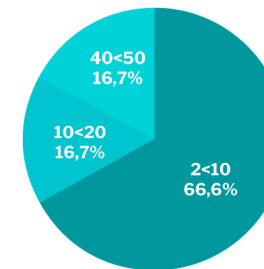
ERP/CRM

## Cooperativismo

El 17% (16,7%) de las empresas establecen mecanismos de intercooperación y lo hacen con otras cooperativas, centros tecnológicos, universidades u otros agentes de innovación.



## Tramos de empleo



- 2-10 Trabajadores ● 66,6%
- 11-20 Trabajadores ● 16,7%
- 21-30 Trabajadores ● 0%
- 31-40 Trabajadores ● 0%
- 41-50 Trabajadores ● 16,7%
- >50 Trabajadores ● 0%

Este sector abarca el 1,28% del total de los trabajadores y cooperativistas de sociedades cooperativas andaluzas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.



# COMERCIO Y VENTA

## Representatividad

Supone el 13,3% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 1,86% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 66% Socias ● 34% Socios

Nº de trabajadores totales\*:

**356** trabajadores

Edad media de los socios:

**40** años

Edad media de la cooperativa:

**16** años

Se trata de un sector veterano donde casi la mitad (el 43%), de las cooperativas tienen 20 años o más.

En este sector el 25% de los socios de las cooperativas pertenecen a órganos de gobierno de las mismas y en cuestión de género, hay casi la mitad de socias que de socios (90 frente a 176).

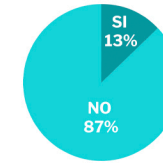
\* Includo cooperativistas

Casi el 20% de las personas directivas son mujeres.

## Uso de herramientas TICs e innovación



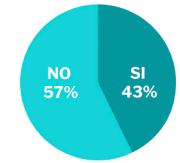
Página web



Uso de técnicas de marketing online



Ventas online



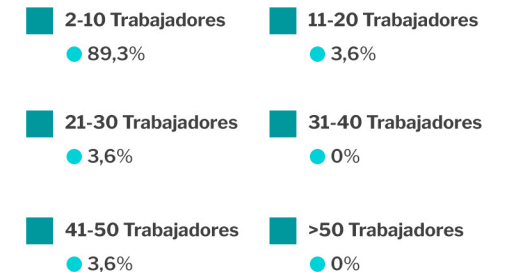
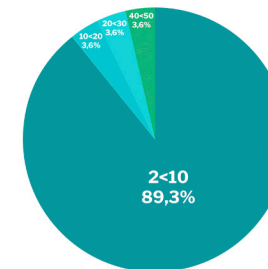
ERP/CRM

## Cooperativismo

El 16,6%, de las empresas establecen mecanismos de intercooperación y lo hacen con otras cooperativas, centros tecnológicos, universidades u otros agentes de innovación.



## Tramos de empleo



Este sector abarca el 6,06% del total de los trabajadores y cooperativistas de sociedades cooperativas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.



# CONSTRUCCIONES Y AFINES

## Representatividad

Supone el 16,7% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 3,3% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 8% Socias ● 92% Socios

Nº de trabajadores totales\*:

**282** trabajadores

Edad media de los socios:

**37** años

Edad media de la cooperativa:

**24** años

En este sector el 79% de los socios y socias de las cooperativas pertenecen a órganos de gobierno de las mismas.

Solo el 10% de las personas directivas son mujeres.

\* Includo cooperativistas

Todas las mujeres socias pertenecen a las juntas de gobierno (100%).



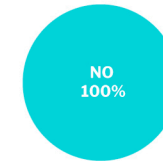
## Uso de herramientas TICs e innovación



Página web



Uso de técnicas de marketing online



Ventas online



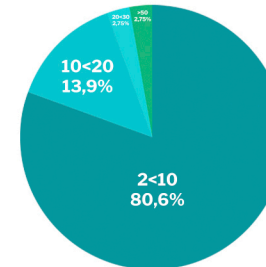
ERP/CRM

## Cooperativismo

Solo el 7,6% de las empresas de este sector establecen mecanismos de intercooperación, principalmente en proyectos colaborativos. No se han detectado cooperativas que formen uniones temporales de empresa (UTES).



## Tramos de empleo



- 2-10 Trabajadores ● 80,6%
- 11-20 Trabajadores ● 13,9%
- 21-30 Trabajadores ● 2,75%
- 31-40 Trabajadores ● 0%
- 41-50 Trabajadores ● 0%
- >50 Trabajadores ● 2,75%

Este sector abarca el 4,8% del total de los trabajadores y cooperativistas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.

# ENSEÑANZA Y FORMACIÓN

## Representatividad

Supone el 5,6% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 1,8% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 66% Socias ● 34% Socios

En este sector contrastan empresas de gran veteranía (el 23% de las cooperativas llevan en activo más de 35 años), con empresas muy jóvenes (el 30% de las cooperativas tienen menos de 5 años de vida). El 73% de las personas que conforman el conjunto de cooperativas del sector son mujeres. El 42% de los socios y socias de las cooperativas

Nº de trabajadores totales\*:

**174** trabajadores

Edad media de los socios:

**32** años

Edad media de la cooperativa:

**11** años

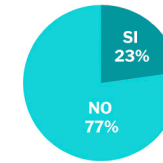
\* Includo cooperativistas

pertenecen a órganos de gobierno de las mismas existiendo una mayor proporción de mujeres socias en general, de hecho, prácticamente 3 de cada 4 personas que forman los órganos rectores son mujeres (74%).

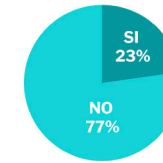
## Uso de herramientas TICs e innovación



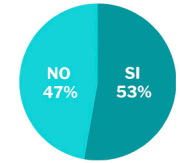
Página web



Uso de técnicas de marketing online



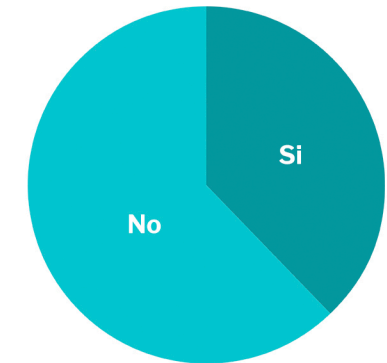
Ventas online



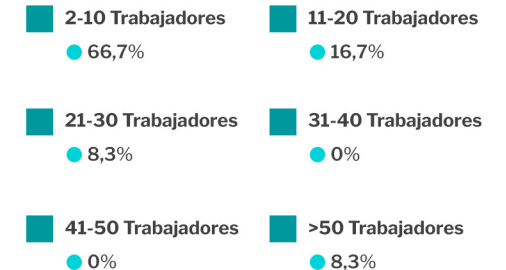
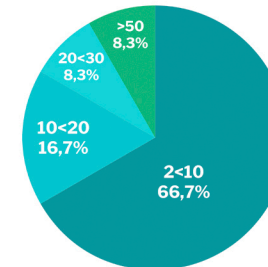
ERP/CRM

## Cooperativismo

El 38% de las empresas establecen mecanismos de intercooperación y lo hacen con otras cooperativas, centros tecnológicos, universidades, consultoras y administraciones. El 23% declara realizar proyectos colaborativos en general.



## Tramos de empleo



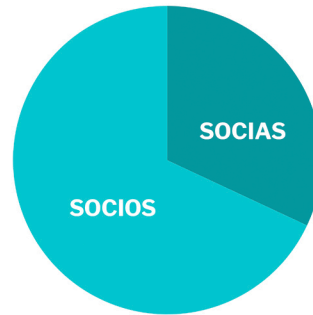
Este sector abarca el 2,86% del total de los trabajadores y cooperativistas de sociedades cooperativas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.

# INDUSTRIA

## Representatividad

Supone el 21,5% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 2,07% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 32% Socias ● 68% Socios

En este sector casi el 47% de los socios de las cooperativas pertenecen a órganos de gobierno de las mismas, pero solo un 14% de los integrantes del consejo rector son mujeres.

Nº de trabajadores totales\*:

**364** trabajadores

Edad media de los socios:

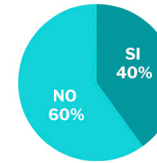
**38** años

Edad media de la cooperativa:

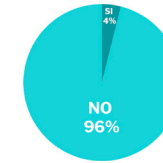
**18** años

\* Includo cooperativistas

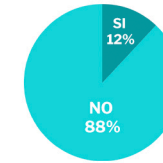
## Uso de herramientas TICs e innovación



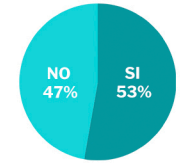
Página web



Uso de técnicas de marketing online



Ventas online



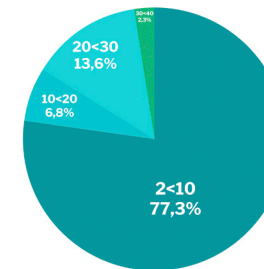
ERP/CRM

## Cooperativismo

Solo el 24% de las empresas establecen mecanismos de intercooperación y lo hacen con otras cooperativas, consultoras, centros tecnológicos, universidades u otros agentes de innovación.



## Tramos de empleo



- 2-10 Trabajadores ● 77,3%
- 11-20 Trabajadores ● 6,8%
- 21-30 Trabajadores ● 13,6%
- 31-40 Trabajadores ● 2,3%
- 41-50 Trabajadores ● 0%
- >50 Trabajadores ● 0%

Este sector abarca el 6,20% del total de los trabajadores y cooperativistas de las sociedades cooperativas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.



# SERVICIOS PROFESIONALES

## Representatividad

Supone el 25,8% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 2,1% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 25% Socias ● 75% Socios

Nº de trabajadores totales\*:

**285** trabajadores

Edad media de los socios:

**37** años

Edad media de la cooperativa:

**10** años

En este sector el 26% de las personas que forman los equipos de gobierno de las cooperativas son mujeres, un dato que contrasta con un alto porcentaje de mujeres socias de las cooperativas que forman parte de los órganos de gobierno (80%).

\* Includo cooperativistas

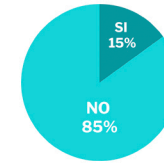
El 25% de las cooperativas de este sector tienen más de 18 años y el 20% tienen 2 o menos de 2 años.



## Uso de herramientas TICs e innovación



Página web



Uso de técnicas de marketing online



Ventas online



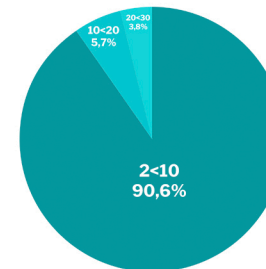
ERP/CRM

## Cooperativismo

El 41,6% de las empresas del sector establecen mecanismos de intercooperación y lo hacen con diferentes organismos de innovación y colaboradores.



## Tramos de empleo



- 2-10 Trabajadores ● 90,6%
- 11-20 Trabajadores ● 5,7%
- 21-30 Trabajadores ● 3,8%
- 31-40 Trabajadores ● 0%
- 41-50 Trabajadores ● 0%
- >50 Trabajadores ● 0%

Este sector abarca el 4,9% del total de los trabajadores y cooperativistas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.

# SOCIOSANITARIO

## Representatividad

Supone el 3,4% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea a más del 85% de los trabajadores/as (no socios), de estas.



● 70% Socias ● 30% Socios

Nº de trabajadores totales\*:

**4198** trabajadores

Edad media de los socios:

**42** años

Edad media de la cooperativa:

**14** años

En este sector el 67% de los socios/as de las cooperativas pertenecen a órganos de gobierno de las mismas. El 60% de las personas que conforman dichos órganos de gobierno son mujeres. Es por tanto sensiblemente mayor en este sector el porcentaje de socias que el porcentaje de socios directivos.

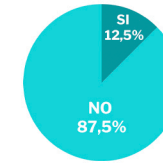
\* Includo cooperativistas

El 25% de las cooperativas tienen más de 25 años.

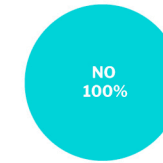
## Uso de herramientas TICs e innovación



Página web



Uso de técnicas de marketing online



Ventas online



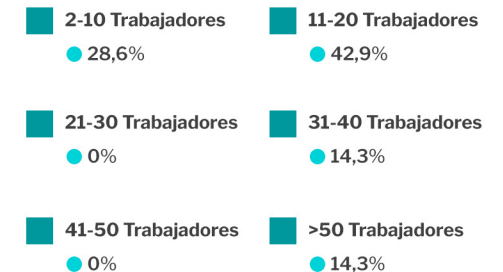
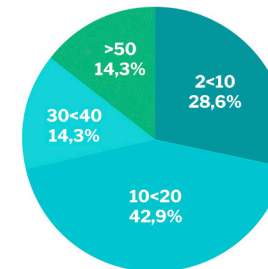
ERP/CRM

## Cooperativismo

El 62,5% de las empresas establecen mecanismos de intercooperación y lo hacen tanto con varios tipos de colaboradores tanto para proyectos colaborativos como para formación de personal en prácticas o convenios con entidades aseguradoras.



## Tramos de empleo



Este sector abarca el 72% del total de los trabajadores y cooperativistas empleados por las cooperativas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.

# TRANSPORTE

## Representatividad

Supone el 2,6% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 0,4% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 17% Socias ● 83% Socios

Nº de trabajadores totales\*:

**31** trabajadores

Edad media de los socios:

**34** años

Edad media de la cooperativa:

**26** años

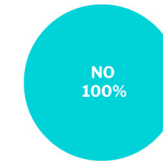
Este sector es uno de los que encontramos un mayor contraste entre géneros. El 90,3% de las personas que trabajan en cooperativas de este sector son hombres, siendo esto reflejo de la composición de los puestos directivos, donde solo el 6,3% de las personas que ocupan estos puestos son mujeres.

\* Includo cooperativistas

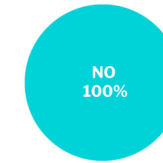
## Uso de herramientas TICs e innovación



Página web



Uso de técnicas de marketing online



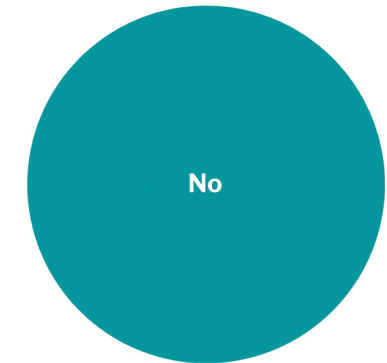
Ventas online



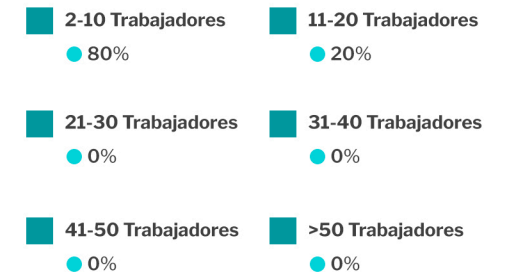
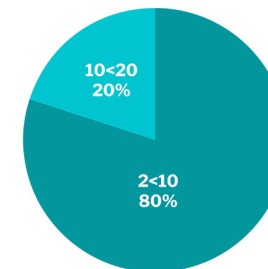
ERP/CRM

## Cooperativismo

No se ha detectado ningún tipo de mecanismo de cooperación en este sector.



## Tramos de empleo



Este sector abarca el 0,5% del total de los trabajadores y cooperativistas de Jaén.

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.

# TURISMO Y RESTAURACIÓN

## Representatividad

Supone el 8,6% del total de sociedades cooperativas andaluzas jienenses y emplea al 0,41% de los trabajadores (no socios), de estas.



● 41,5% Socias ● 58,5% Socios

Nº de trabajadores totales\*:

**73** trabajadores

Edad media de los socios:

**32** años

Edad media de la cooperativa:

**18** años

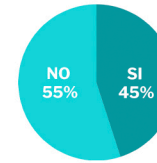
En este sector el 83% de los socios y socias de las cooperativas pertenecen a órganos de gobierno de las mismas y el 57% de las personas que cubren puestos directivos son mujeres.

Este sector ocupa (entre socios, socias y personal empleado), a 73 personas con un reparto de género muy igualitario (48% mujeres y 52% hombres).

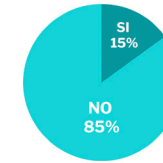
\* Includo cooperativistas

Este sector engloba a cooperativas muy veteranas, la media de antigüedad de la empresa es de 18 años. Cabe destacar en este sentido que el 30% de las cooperativas de este sector tienen 30 o más años frente al 20% de las cooperativas con menos de 5 años de antigüedad.

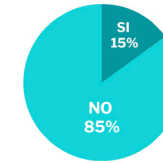
## Uso de herramientas TICs e innovación



Página web



Uso de técnicas de marketing online



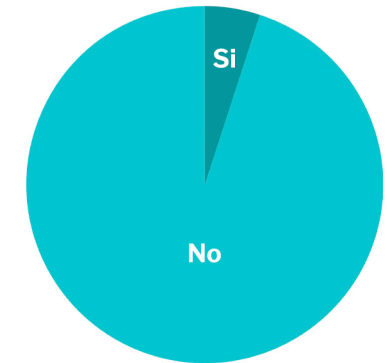
Ventas online



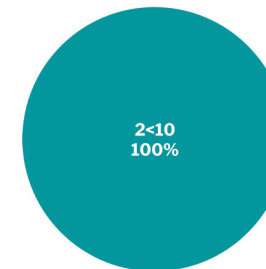
ERP/CRM

## Cooperativismo

Solo el 5% de las empresas establecen mecanismos de intercooperación. En este sector es la universidad la entidad elegida para intercooperar.



## Tramos de empleo



Este sector abarca el 1,2% del total de los trabajadores y cooperativistas de Jaén. El sector está conformado plenamente por cooperativas con menos de 10 trabajadores

No se incluyen en la estadística resultados de cooperativas que no han querido compartir información de su estructura social, número de trabajadores u otra información personal.



# 6.

## Análisis estratégico

## 6. Análisis estratégico del cooperativismo de trabajo en la provincia de Jaén derivado de los datos del estudio

La cooperativa es una fórmula jurídica que permite afrontar de una forma más flexible los retos empresariales asociados al trabajo, es por ello que este tipo de fórmula se caracteriza porque parte del capital social suele ser propiedad de los trabajadores, que prestan en ellas servicios retribuidos de forma personal y directa. Este hecho da a las cooperativas una ventaja competitiva ante otras fórmulas jurídicas, las personas socias son los propietarios y a su vez trabajadores, que apuestan por su proyecto mediante esta asociación voluntaria, y el éxito de cada uno de estos socios dependerá del éxito del proyecto en general y por ende, del éxito de todos.

### Análisis DAFO de empresas de economía social en la provincia de Jaén

La siguiente información es derivada de los datos arrojados por el estudio, así como de un profundo análisis de la idiosincrasia de las cooperativas.

#### DEBILIDADES

- Estacionalidad del empleo en determinados sectores
- Débil cultura empresarial
- Nivel medio de intercooperación y de colaboración con instituciones innovadoras y otros colaboradores.
- Sistema de comercialización localizado, no globalizado.
- Escaso desarrollo tecnológico
- Baja formación en gestión empresarial de los socios

#### FORTALEZAS

- Posicionamiento geográfico y anclaje al territorio
- Sentimiento de pertenencia
- Empleo estable
- Las personas por encima del capital
- Conciliación de la vida familiar y laboral
- Calidad de los productos y servicios
- Impulso de los socios
- Flexibilidad interna de la cooperativa ante situaciones del mercado complicadas.
- Sistema social justo y democrático.
- Igualdad entre hombres y mujeres
- Compromiso con el medio ambiente
- Empresas estables

#### AMENAZAS

- Entradas de nuevos competidores y productos sustitutivos y funcionales deslocalizados
- La crisis sanitaria ha hecho mella en los datos cuantitativos de cooperativas
- Desconocimiento de la fórmula jurídica por diferentes grupos de interés.
- Baja formación de prescriptores en esta modalidad jurídica
- Escaso conocimiento de entidades público y privadas del funcionamiento de las Cooperativas de Trabajo
- Escaso fomento y visibilidad desde la Administraciones públicas

#### OPORTUNIDADES

- Existencia de instituciones de apoyo
- Posibilidad de generar actividades innovadoras y sostenibles derivadas de la economía verde
- Ventajas fiscales en el caso de cooperativas especialmente protegidas
- Reconocimiento por parte del mercado de la gestión sostenible del territorio
- Ayudas a la digitalización y fondos Next Generation

## 6. Análisis estratégico del cooperativismo de trabajo en la provincia de Jaén derivado de los datos del estudio

Cabe destacar que, generalmente, en contra de los emprendedores que quieren constituir una empresa (independientemente de la modalidad jurídica elegida), la excesiva burocracia en los trámites de constitución puede conllevar asociados costes de gestión. Esto, unido a un excesivo control administrativo y legislativo hacia las empresas, pueden resultar una barrera a la hora de poner en funcionamiento una idea de negocio.

No obstante, la ideología de las Cooperativas de Trabajo, basada en valores y principios sociales, la mayor implicación de los trabajadores, su alta disponibilidad, flexibilidad y entrega, así como, la democracia en el proceso de toma de decisiones, sumado al apoyo de instituciones como FAECTA al servicio de las Cooperativas de Trabajo y al emprendimiento en general, hace que, actualmente, esta fórmula sea vista para muchos emprendedores como la mejor elección para emprender, ya que es considerada como una de las más resilientes en época de crisis, bajo criterios de solidaridad y cohesión social por encima de los económicos.

Las Cooperativas de Trabajo cuentan con ventajas económicas en el momento de la constitución y ventajas fiscales, por lo que supone una de las modalidades más atractivas para iniciar un proyecto empresarial. No obstante, y debido a que la legislación fiscal de estas empresas es anacrónica, a medida que el proyecto va creciendo, este tipo de ventajas con respecto a otras modalidades se reduce.

Por este motivo, surge la necesidad de revisar normativa obsoleta, con el objetivo de actualizar normativas al contexto social actual, que fomenten, aún más, la creación de Cooperativas y suponga que los empresarios se decanten por este modelo de empresa, ya que destacan por generar grandes beneficios a la sociedad respecto a otras modalidades jurídicas, además de ser beneficiosas para la comunidad y la población en general, generadoras de empleo estable y de calidad, beneficiosas para el entorno, y que generan riqueza en los territorios sobre los que se asientan.

# 7.

## Conclusiones

## 7. Conclusiones

Antes de exponer las conclusiones finales, hay que tener presente que fue durante el año 2021, cuando se llevó a cabo el proceso de investigación y búsqueda de información de las cooperativas y sus datos de contacto. Éste se realizó a través de diferentes medios telemáticos, llamadas telefónicas y entrevistas. Durante este periodo muchas empresas, independientemente de su tamaño, ubicación o modalidad jurídica, han experimentado cambios debido a la coyuntura social y económica tras un año de crisis sanitaria provocada por la pandemia de la COVID-19, por lo que los datos cuantitativos recopilados en esta investigación han podido verse afectados.

Gracias a este proceso de investigación, se ha podido alcanzar uno de los objetivos principales por los que se hacía necesario el desarrollo de este estudio. El Registro de Cooperativas de Jaén no disponía de datos actualizados de las cooperativas inscritas en la provincia, por lo que no se podía conocer que cooperativas se encuentran sin actividad. Actualmente ya sabemos que, a fecha del estudio, existen 233 Cooperativas de Trabajo activas en la provincia de Jaén.

Con este estudio, se consigue tener una imagen real del Cooperativismo de Trabajo en la Provincia de Jaén, la creación de un mapa geográfico, donde se ubican y localizan las distintas Cooperativas, así como los sectores a los que pertenecen. Esto facilita la visibilidad de estas empresas.

Con el estudio de los datos obtenidos, se han podido sacar conclusiones sobre el impacto que tiene el Cooperativismo de Trabajo en la provincia de Jaén.

Un dato que cabe destacar, es la longevidad media de las Cooperativas jiennenses, siendo un 65% de ellas las que tienen 10 o más años de vida, esto demuestra que son empresas estables, resilientes, que superan bien las crisis y que consiguen arraigar a las personas al territorio. También, queda patente, que el sector servicios es en el que mayor número de Cooperativas de Trabajo realizan su actividad (60 Cooperativas).

Por otro lado, el empleo generado por el Cooperativismo de Trabajo en la provincia de Jaén supone el 2,8% de total de empleos generados en la provincia, lo que pone de manifiesto la baja incidencia del Cooperativismo de Trabajo con respecto a otras modalidades. Teniendo en cuenta, como hemos mencionado anteriormente, la capacidad que tienen estas empresas para resistir las crisis, consolidar y mantener empleo estable y de calidad, así como la de fijar la población al territorio, se hace necesario seguir fomentando y desarrollando políticas que apuesten por la Economía Social y las Cooperativas de Trabajo, como modelo para desarrollar actividades empresariales en colectivo, además de una difusión de este modelo a todos los niveles, hacia la sociedad en general y los prescriptores en particular, para que se tenga más en cuenta a este tipo de empresas.

## 7. Conclusiones

Otros datos destacados y que requieren de un análisis, son los relacionados con la incidencia de las mujeres en la contratación por parte de este modelo empresarial. Casi el 90% del empleo generado por cuenta ajena en las Cooperativas de Trabajo, está desarrollado por mujeres. La composición de las plantillas de las cooperativas analizadas presenta una importante diferencia en cuanto al género, con una mayor proporción de puestos de trabajo ocupados por mujeres. La tipología de las empresas encuestadas, así como las actividades económicas que desarrollan las mismas, son factores que explican esta mayor incidencia del colectivo de mujeres en la composición de las plantillas, principalmente, por el peso que tienen estas en el sector socio-sanitario, poniendo de manifiesto la importancia de la mujer en esta modalidad jurídica.

Estos datos contrastan con el número de socias que integran las Cooperativas de Trabajo de la provincia de Jaén. La media de personas socias que integran las Cooperativas de Trabajo en la provincia es de 3 socios/as y el porcentaje de mujeres socias en las Cooperativas de Trabajo apenas asciende a un 33%, es decir, 1 de cada 3 personas que integran las cooperativas son mujeres, dato inferior a la media andaluza, cercana al 50%. Esta disminución de la participación de las mujeres se acentúa cuando hablamos de socias integrantes de los Órganos de Administración de las Cooperativas, disminuyendo este porcentaje hasta poco más del 25%, es decir, 1 mujer por cada 4 socios/as se integran en estos Órganos.

Estos datos arrojan una necesidad por seguir incentivando la incorporación de la mujer a las Cooperativas de Trabajo desde las

Administración Pública, incentivando económicamente, mostrando a la sociedad las experiencias de éxito de mujeres, en definitiva, dando visibilidad, con el objetivo de acercarse a la media de la Comunidad Autónoma.

Por último, destacar que las cooperativas de trabajo continúan siendo organizaciones generadoras de empleo y con alta resiliencia. Su estructura, fiscalidad e idiosincrasia las hacen un actor relevante en el tejido empresarial jiennense.

### La cooperación

La intercooperación, es una actividad de relación con otras cooperativas o con otras organizaciones empresariales o instituciones, con el objetivo de crear sinergias y un mayor valor añadido. Esta práctica es habitual en las cooperativas, ya que se alinea con los valores de estas organizaciones. En este sentido un 23,6% de las cooperativas jiennenses afirma que realiza acciones de intercooperación con otras organizaciones.

Este estudio persigue fomentar el incremento de estos porcentajes de cooperación empresarial entre las distintas Cooperativas de Trabajo de la provincia de Jaén, así como, con otras entidades del ámbito público-privado.

## 7. Conclusiones

### Tecnologías de la información y comunicación

En relación a la presencia en internet de las Cooperativas de Trabajo de la provincia de Jaén, el 40,8% dispone de una página web en la que consultar sus productos, servicios y/o datos de contacto.

El 49,4% de las Cooperativas de Trabajo disponen y utilizan de manera habitual herramientas de gestión empresarial, tanto a nivel estratégico como operativo.

Apenas el 10% de estas empresas utilizan el marketing digital y las ventas online como estrategia comercial, siendo solo un 3% de la Cooperativas las que utilizan Newsletter como herramienta de información y comunicación.

Tras el análisis de estos datos, se llega la conclusión de que, o bien no tienen grandes necesidades de llevar a cabo estas acciones o no han considerado necesario realizar las inversiones y adaptación a este tipo de mecanismos.

Esto provoca que más de la mitad del Cooperativismo de la provincia de Jaén, esté limitando su visibilidad hacia el exterior impidiendo así el crecimiento a gran escala de los negocios.

Los datos arrojados por el estudio indican, que existe un importante margen de mejora tecnológico en las Cooperativas de Trabajo jiennenses, ya que existen muchas áreas sobre las que se puede invertir dentro de las empresas para mejorar su competitividad, más si cabe

con las oportunidades existentes en el contexto actual y que gracias a la apuesta de las Administraciones Públicas, se está llevando a cabo. En este sentido, el sector público está siendo consciente de estas necesidades, por lo que están poniendo a disposición de las empresas distintas ayudas/subvenciones para la mejora de su digitalización.

### Recomendaciones

Sería importante para la Economía Social, que los mecanismos administrativos disponibles estén adecuadamente actualizados. Este estudio servirá de apoyo al Registro Andaluz de Cooperativas, concretamente al Registro de Cooperativas de Jaén para conocer las cooperativas de trabajo activas.

En la actualidad existen políticas activas de promoción de la digitalización para empresas articuladas mediante diversos mecanismos y administraciones. Las características de las cooperativas de la provincia de Jaén las hacen susceptibles de ser beneficiarias de las mismas como incentivo a mejorar la digitalización y la visibilidad de las empresas en internet.

Las consecuencias y mejoras en la eficiencia de los procesos de la digitalización son por todos conocidas y el aumento del ámbito de actuación de los procesos de las empresas (ventas de productos y servicios a un ámbito mayor), puede mejorar con la implantación de los mecanismos existentes en internet.

En cuanto a la dimensión social de las cooperativas jiennenses, aún

## 7. Conclusiones

queda camino por recorrer para conseguir una mayor presencia de la mujer en las cooperativas y concretamente en los órganos de administración, que podrían aumentar con mayores incentivos por parte de las Administraciones Públicas.

Sería muy recomendable establecer algún mecanismo público-privado de actualización de los datos del Registro Andaluz de Cooperativas.

En definitiva, este estudio debe servir como herramienta para fomentar la generación de negocio, dar visibilidad a las empresas, que puedan ser ubicadas geográficamente, que se conozcan los servicios que prestan y que se dispongan de los datos de contacto actualizados.



# 8.

## Listado de cooperativas

## 8. Listado de Cooperativas

### Alcalá la Real

ABENSAC, S. COOP. AND.  
 AGRITEX, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 ALCASAD, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 APLITEX, S. COOP. AND.  
 ARTGRAFIC, S. COOP. AND.  
 CONSTRUCCIONES UNICOM, S. COOP. AND.  
 ENVASES IBERALCA, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 GESBAN, S. COOP. AND.  
 HIERROS Y FERRALLA ALCALA, S. COOP. AND.  
 LA VERONICA, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 LAVANDESUR, S. COOP. AND.  
 METALURGICA SAN JOSE ARTESANO, S. COOP. AND.  
 PIEDRA NATURAL SAN PEDRO, S. COOP. AND.  
 RODAVILA LIMPIEZAS, S. COOP. AND.  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA ALCAMETAL  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA ARCIPRESTE DE HITA  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA TRANSPORTES LA MOTA  
 STO. DOMINGO DE LOS SILOS, S. COOP. AND  
 TROFLEX, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 VIESUR S.COOP.AND.  
 VIRGEN DE LA CANDELARIA, S.C.ANDALUZA

### Aldeaquemada

LA ALDEHUELA TURISMO RURAL, S. COOP. AND.  
 MADERAS NAVALACEDRA, S. COOP. AND.

### Andújar

ADEMA 40 MULTISERVICIOS, S. COOP. AND.  
 ANDUFOTO, S. COOP. AND.  
 CENEM S. COOP. AND.  
 CENTRO ANDALUZ DE ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES Y PAISAJISTICOS, S.COOP. AND.  
 DECORACIONES ISTURGITANA, S. COOP. AND.  
 EXCAVACIONES Y MOVIMIENTOS DE TIERRAS DE JAEN S. COOP. AND.  
 GALACREATIVA DISEÑO Y CARPINTERIA, S. COOP. AND.  
 ILITURGITANA DE SISTEMAS, S. COOP. AND.  
 ILITURGITANA DE SUMINISTROS ELECTRICOS, S.COOP.AND.  
 LAVADERO ANDUJAR, S. COOP. AND.  
 MERCAPLUS, S. COOP. AND.  
 POLIESTER LA MORENITA, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 RESTAURANTES ILITURGITANOS, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

### Arjonilla

ARJONITRANS, S. COOP. AND.

## 8. Listado de Cooperativas

### Arroyo frío

MARTIN - PARQUE NATURAL, S. COOP. AND.

### Baeza

COMIDAS HIDALGO ALDERETE S. COOP. AND.

EL ARCA DEL AGUA, S. COOP. AND.

MONTECRISTO OLIVE OIL, S. COOP. AND.

### Bailén

ALFASUR, S. COOP. AND

BALLESTAS Y CARROCERIAS LOS CINCO SOCIOS, S. COOP. AND

ELORZA, S. COOP. AND

EUROPA DE BAILEN, S. COOP. AND.

FABRICA DE MACETAS CANDELARIAS

### Baños de la encina

LARA MORENO, S. COOP. AND.

### Bedmar y Garcéz

FAMILIA BLANCO GARCIA, S. COOP. AND.

GRANJA ESCUELA SIERRA MAGINA S.C.A

### Begíjar

ALJOZA S. COOP. AND.

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA PANADEROS DE BEGIJAR

### Benatae

S. COOP. AND. H.D.A.G.

### La Carolina

ANDA ARQUITECTURA, S.COOP.AND.

CAROSUR, S. COOP. AND.

### Castillo de Locubín

ACEITES CONDE DE TORREPALMA, S. COOP. AND.

## 8. Listado de Cooperativas

### Cazorla

CARCESA, S. COOP. AND.  
 CAZORLA EN RUTA, S. COOP. AND.  
 CAZORLA MOTOR, S. COOP. AND.  
 CLIELSA, S. COOP. AND.

### Frailles

S. COOP. AND. FRAILES

### Guarromán

ALFASUR, S. COOP. AND

### Jaén

ADVANCE IT, S. COOP. AND.  
 ALBEN ASESORES, S. COOP. AND.  
 ASESORIA RAYA Y RODRIGUEZ, S. COOP. AND.  
 AVIDE S.COOP. AND.  
 CARRETILLAS JAEN S. COOP. AND.  
 CASA BOBO, S. COOP. AND.  
 CEIAN, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 CIVANTOS CUESTA S.COOP.AND. PROFESIONAL

CLIE CULTURE AND LANGUAGE INTERNATIONAL EXPERIENCE, S. COOP. AND.  
 CLINICA VETERINARIA EL VALLE, S. COOP. AND.  
 DCERO IMPRESION DIGITAL S.COOP.AND.  
 DECORINGENIO, S. COOP. AND.  
 EL ABRAZO S. COOP. AND.  
 EMERGENCY MEDICAL DRONE, S.COOP.AND.  
 ENTRENATE, S. COOP. AND.  
 ESIDIS JAEN 2013, S. COOP. AND.  
 FERETROS TAPIZADOS DEL SUR, S. COOP. AND.  
 FILA 5 PRODUCCIONES, S. COOP. AND  
 FORTALEZAS FORMACION S. COOP. AND.  
 GUMOF, ACEROS Y MOBILIARIOS, S. COOP. AND.  
 INMOBILIARIA SERBA, S. COOP. AND.  
 INNAFOR S. COOP. AND.  
 INSTITUTO THEREX, S. COOP. AND.  
 JAEN DE LUZ, S. COOP. AND.  
 JAEN VACACIONAL S. COOP. AND.  
 JANKAR, S. COOP. AND.  
 JOSEMY SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 JUGO IBERICA, S. COOP. AND.  
 KIWI MOBILES S. COOP. AND.  
 LA CONTRACRONICA S. COOP. AND.  
 LA DIANA SECADEROS SELECCIÓN S. COOP. AND.  
 LAVANDERIA Y LIMPIEZA LAVASOR, S. COOP. AND.  
 LAZOS INTERVENCION FAMILIAR, S. COOP. AND.  
 LOKLARO PRODUCCIONES, S. COOP. AND.  
 MOONLIGHT GAMES, S. COOP. AND.

## 8. Listado de Cooperativas

NATURAL FITNESS, S. COOP. AND.  
 ORTEGA BARRANCO, S. COOP. AND.  
 PELUQUERIA HERMES, S. COOP. AND.  
 PEPITADINAMITA STUDIOS, S. COOP. AND.  
 PERABER, S. COOP. AND.  
 POLITECNICO DE JAEN, S. COOP. AND.  
 REDJAEN, S. COOP. AND.  
 RODRIGUEZ MORILLAS ASESORES, S. COOP. AND  
 S. COOP. AND. SERYMAN  
 SCDI SERVICIOS PROFESIONALES, S. COOP. AND.  
 SEVENTY, S. COOP. AND.  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA AGRO-BULAR  
 S. COOP. AND. ELECTROMECHANICA HIGUERAS  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA NOAJA  
 T & D CONSULTING, S. COOP. AND.  
 TERMINACION DE ARCAS DEL SUR, S. COOP. AND.  
 TRANSPORTES LOBONA, S. COOP. AND.  
 UNIVERSO MUSICAL PRODUCCIONES S.COOP. AND  
 VIDEO PUBLICIDAD, S. COOP. AND.  
 XYZ GEOMATICA S. COOP. AND.  
 ZERBITECH, S. COOP. AND.

### Espeluy

TALU S. COOP. AND.

### Jamilena

ARTEPAN, S. COOP. AND.  
 MARAN AUTOMOCION, S. COOP. AND.

### Jódar

COOPERATIVA AGRARIA JL NAVARRETE GARCIA S. COOP. AND.  
 HERMANOS GARRIDO ARENAS S. COOP. AND.  
 JUFEPAMA SERVICIOS S.COOP.AND.  
 LEON DEL MORAL, S. COOP. AND.  
 MULTISERVICIOS PATON S. COOP. AND.  
 S. COOP. AND. ALRRURRAPI  
 SOMBRILLAS LOPEZ, S. COOP. AND.

### La Iruela

EL CANTALAR S. COOP. AND.

### La Puerta de Segura

ALFOCA S. COOP. AND.

## 8. Listado de Cooperativas

### Linares

COLEGIO SAN JOAQUIN DE LINARES, S. COOP. AND.  
 CIUDAD DE LINARES, S.COOP.AND.  
 COLEGIO ACEL, S.COOP. AND.  
 FORMACION GALENO, S.COOP.AND.  
 JANDALO SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 SCA TECNICOS DE METODOS Y TIEMPOS

### Lopera

INFORCLOUD, S. COOP. AND.

### Mancha Real

AGROSERVICIOS PULIDO, S. COOP. AND.  
 BARNIZADOS INDUSTRIALES HC S. COOP. AND.  
 ESPIMAGINA, S.COOP.AND.  
 MAGINA CENTRO DE ESTUDIOS, S.COOP.AND  
 MONTAJES RODRIGUEZ MONTORO, S. COOP. AND.

### Marmolejo

CERAMICA HERMANOS ESPAÑA CARRERAS, SOCIEDAD  
 COOPERATIVA ANDALUZA

### Martos

2GO, GESTION GLOBAL EN OLIVICULTURA S.COOP.AND.  
 IMPULSA SIGLO21, S. COOP. AND.  
 SHERMAUTO S.COOP.AND.  
 ZABEMA, S. COOP. AND.

### Mengíbar

ASESORIA MENGIBAR, S.COOP.AND.  
 CONSTRUCCIONES HNOS. MARTOS MECA, S. COOP. AND.  
 ELECTRONICA FUNCIONAL, S. COOP. AND.  
 FERRETERIA MENXI S. COOP. AND.  
 GRUPO ORO S. COOP. AND.  
 LA CRUZ DE MENGIBAR, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA  
 MACROSAD, S. COOP. AND.  
 MARIA MAGDALENA DE MENGIBAR  
 MILLAN GOMEZ ELECTRONICA, S.COOP.AND.  
 OLEOINNOVA, S. COOP. AND.  
 PILOTAJES Y CIMENTACIONES MENGIBAR, S. COOP. AND.  
 TECNOLOGIA COOPERATIVA, S. COOP. AND.

### Navas de San Juan

JALEG S. COOP. AND.

## 8. Listado de Cooperativas

### Peal de Becerro

ENTRE OLIVARES, S. COOP. AND.  
MARTINEZ TRILLO SISTEMAS DE ALUMINIO S. COOP. AND.  
RAFA Y MIGUEL, S. COOP. AND.

### Pegalajar

AUX-PIN, S. COOP. AND.  
PINTURAS Y DECORACION FUENTE DE LA REJA, S. COOP. AND.  
PINTURAS Y DECORACION MARROQUINORTEGA, S. COOP. AND.  
PUERTO ECIJA S.COOP. AND.

### Porcuna

DESGUACE ORTEGA S. COOP. AND.

### Puente de Génave

QUESERIA CORTIJO LA VICARIA, S.COOP.AND.

### Rus

SERVICIOS AGRICOLAS ANTONIO CAMPANON, S. COOP. AND.

### Sabiote

CUATRO HERMANAS, S.COOP.AND.  
PANADERA SABIOTEÑA SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

### Santiago-Pontones

CHOPERA DE LAS ARENAS  
EL ALMORCHON, S. COOP. AND.  
LLANOS DE ARANCE DE COTO RIOS, S.COOP.AND.  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA FUENTE DE LA PASCUALA

### Santo Tomé

BOKADOS, S. COOP. AND.

### Segura de la Sierra

ANDALUZA DE ECOTURISMO, S. COOP. AND.  
INSECON, S.COOP.AND.  
MIRADOR DE PEÑALTA, S. COOP. AND.  
SERVISEGURA S. COOP. AND.  
SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA JUGLANS REGIA

## 8. Listado de Cooperativas

### Siles

DICARELI S. COOP. AND.

### Torreblascopedro

COCIJOVEN, S. COOP. AND.

CICU ASESORES, S.COOP.AND.

### Torredelcampo

ART DIVERSIA S.COOP. AND. DE INTERES SOCIAL

CRISPEBEN MANUFACTURAS DEL VIDRIO, SOC. COOP. AND.

ELECTROCAMPO S. COOP. AND.

FERCOSUR, S. COOP. AND.

FISIOTERMAL, S. COOP. AND.

INFOPE S. COOP. AND.

MOBICOCINA DISEÑO S. COOP. AND.

MONTAFERRO, S.COOP.AND.

MORAL PARRAS, S. COOP. AND.

PREFABRICADOS ARMENTEROS, SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA COPYFERRO

TORRECRISTAL, S. COOP. AND.

### Torredonjimeno

AGROCONSULTING, S.COOP.AND

AZULEJOS NTRA. SRA. DE LOS ANGELES, S.COOP.AND.

COPHIER S.C.A.

COPLEGA SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

CRISTALES Y PERSIANAS CAMPOS, S. COOP. AND.

DROGASUR

ELECTRICIDAD LALUZ S. COOP. AND.

INDUSTRIAS Y PROYECTOS MARTINEX, S.COOP.AND.

LIMPSUR SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

S.COOP.AND. CONFECCIONES VENUS

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA PANADERA DE TORREDONJIMENO

TRANS-OLIVA, S.COOP.AND.

### Torreperogil

CARPINTERIA EL GONCE, S.COOP.AND.

YMEDIOTEATRO S.COOP.AND.



## 8. Listado de Cooperativas

### Úbeda

S. COOP. AND. DICARELI  
 AISLAMIENTOS UBEDA, S.COOP.AND.  
 ASESORIA LAURA ACEITUNO S. COOP. AND.  
 ATLETAS HIBRIDOS, S.COOP.AND.  
 COOPERATIVA ANDALUZA DE LA ENERGIA, S.COOP.AND.  
 COPIADORAS LA LOMA S.COOP.AND.  
 DISCOVERY BIKES UBEDA, S.COOP.AND.  
 ESTHETIC CARS, S.COOP.AND  
 FENICE S.COOP.AND.  
 LAVANSUR, S.COOP.AND.  
 MASTER BOOKING S. COOP. AND.  
 RESIDENCIA DE PERSONAS MAYORES CIUDAD DE UBEDA, S. COOP. AND.  
 SERTEX, S. COOP. AND.  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA LA NUEVA EBDETE  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA TONEX ROTULOS  
 SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZAOLEA METAL UBEDA  
 TRANSLOMA EXPRES, S.COOP.AND  
 ZURBARAN ASESORES, S. COOP. AND.

### Vilches

METALURGICA UBEDA, S. COOP. AND.  
 SUPERMERCADO PETRI, S. COOP. AND.

### Villanueva del Arzobispo

PANADERIA Y BOLLERIA 'LA ARTESANA', S. COOP. AND.  
 S. COOP. AND. MULTIFAM 24  
 S. G. I. DESARROLLO INFORMATICO, S. COOP. AND.

### Villatorres

CONDUCTOS CAÑAS, S. COOP. AND.

